



IA et marketing des réseaux sociaux

NIVEAU : Novice

POSITIONNEMENT : Initiation

PRE-REQUIS : Cette formation nécessite aucun prérequis

PROFILS STAGIAIRES : Toute personne sans restriction particulière de profil

DUREE : 21 heures – 3 jours

DATE : Voir convention

TARIF : A partir de 700 € la journée

LIEU DE FORMATION : En entreprise ou en salle proposée par l'organisme de formation, accessible aux personnes à mobilité réduite

FORMATION DISPONIBLE EN : Présentiel – Distanciel (face-à-face et partage d'écran avec un formateur) – Sur-mesure

*Vous êtes en situation de Handicap, merci de nous contacter pour l'analyse de l'adaptation des modalités de l'action de formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES : En moyenne votre demande est prise en charge dans un délai de 48 heures, une fois le devis validé nous pouvons mettre en place la formation entre 1 semaine à 3 semaines

SUIVI DE FORMATION : feuille de présence

OBJECTIF :

A l'issue de la formation le stagiaire aura acquis la capacité à gagner en efficience, en efficacité et en productivité grâce à l'IA dans sa stratégie de marketing des réseaux sociaux, de la définition de ses objectifs à la création de ses publications.

METHODE PEDAGOGIQUE :

Alternance entre théorie et pratique
Mise en situation

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :

Tests, Exercices Pratiques

Evaluation en début et fin de formation.

Tests formels et informels tout au long de la formation permettant de suivre l'évolution et valider les acquis en fin de formation.

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- En combinant l'IA avec quelques outils gratuits, façonner son marketing des réseaux sociaux rapidement et efficacement, tout en gardant le contrôle, sa façon d'être et les valeurs de l'entreprise.

PROGRAMME :

* Ce programme peut évoluer selon vos besoins

JOUR 1 :

L'intelligence artificielle au service des entreprises

Présentation des avantages de l'IA, questions sur l'éthique, enjeux concernant les réseaux sociaux

Création de votre stratégie de marketing des médias sociaux

- Élaboration de votre SMM (modèle TOMSTER)

CONTACT : Tél : 01 44 93 81 13 - E-mail : ilanite@progressia.fr

www.progressia.fr - 200 Rue De La Croix Nivert 75015 Paris

N° Siret 440 132 314 00053 - N° d'existence : 11 94 0828794

- Usages et codes des principaux réseaux sociaux

Définition de vos objectifs stratégiques et de votre calendrier éditorial grâce à des agents conversationnels d'IA

JOUR 2 :

- Présentation de chatbots
- Élaboration de prompts optimisés
- Utilisation de calendriers éditoriaux en ligne gratuits

Création de posts efficaces pour Facebook, LinkedIn, etc.

- Définition de votre charte éditoriale dédiée aux réseaux sociaux

JOUR 3 :

- Création de prompts optimisés avec des générateurs gratuits de textes (ChatGPT, Bard, etc.) et d'images (DALL-E, DreamStudio, etc.)
- Création de contenus visuels (vidéo, post, reel, bannière, épingle, story, etc.) avec les outils Canva ou Adobe Express

COMPÉTENCES VISÉES :

Cette formation permet de :

- Comprendre les enjeux de l'IA sur les réseaux sociaux
- Connaître les clés de la stratégie marketing des médias sociaux
- Définir ses objectifs stratégiques de marketing grâce à l'IA
- Définir son calendrier éditorial à l'aide de l'IA
- Créer des publications personnalisées alimentées par l'IA.

MATÉRIEL REQUIS :

Outil de prise de notes, ordinateur, internet.

NOMBRE DE STAGIAIRE : 1 à 8

Modifié le 20/02/2025